



Et virtuelt 'håndtryk' til Grønland og de fremtidige turister

I november 2020 afholder Norse Theme Parks (NTP), en iværksætter virksomhed, der specialiserer sig i fængende, vikinginspirerede oplevelser, en udstilling i Grønlands hovedstad, Nuuk i samarbejde med Trida Media.

Udstillingen 'De forsvundne nordboere' følger i de tidligere norrøne bosætteres fodspor, også kendt som de grønlandske vikinger. I 1800-tallet var kontakten til nordboerne i Grønland tilsyneladende helt ophørt. I Europa havde ingen hørt fra dem i hundreder af år. Næste år er det nøjagtig 300 år siden at missionæren Hans Egede drog til Grønland for at finde de forsvundne nordboere, og dermed genoptog kontakten til grønlænderne og begyndelsen på det Rigsfælleskab vi kender idag.

NTP's 'Greenland on the Rocks' kampagne

Peter Franklin, stifter af NTP, forklarer, at 'Greenland on the Rocks' - kampagnen ene og alene har et formål - at vise øens hårdt ramte turistindustri at vi bakker dem op, så godt vi nu kan som iværksætter virksomhed. Vi har ingen kampagnebudgetter, men vi har til gengæld masser af passion og kærlighed til Grønland som vi kan brænde af. Vores kommende udstilling om De forsvundne nordboere der har premiere i Nuuk i november 2020, har været med til at forstærke ønsket om at bidrage til at fortælle om Grønland som rejsemål, i en svær tid

"Jeg har været en stor fan af Grønland hele mit liv, og det gør mig ondt at se, - som så mange andre lande, hvis levebrød i stor udstrækning afhænger af turisme - Grønlands turismeindustri lammet af COVID-19. Lige nu har tusinder af mennesker over hele kloden næsten ingen steder at tage hen, "fortsætter han." Men de kan hoppe ind i vores virtuelle verden. "

En 360-graders audiovisuel safari

Hovedattraktionen i udstillingen De forsvundne Nordboere er en 360-graders audiovisuel safari med VR briller, der bringer besøgende til fjerntliggende placeringer - både fysisk og virtuelt. Optagelser vi foretog i september takket være støtte fra Air Greenland. Oplevelsen teleporterer deltagerne til

ni fantastiske steder i Nuuk og det sydlige Grønland - en region, der kan prale af nogle af de bedst bevarede UNESCOs kulturarvsområder i verden. Tæt på fjorde, dale og vidstrakte kystlinjer kan den besøgende se forladte kirkeruiner, gamle gravpladser, isbræer, travle gårde og søvnige fiskerlandsbyer - gennem de lokale øjne.

"Overalt, hvor du end kigger, venter folk på at udforske verden igen - hvad enten det er lokalt eller i udlandet. Og grønlænderne venter også utålmodig," siger Franklin. Han er overbevist om, at denne nordlys velsignede, isdækkede ø fortjener at være i top ti af enhver eventyrers liste over steder de bare må se.

Peter Franklin er klar over, at internationale turister ikke vil være blandt de første bølger af besøgende til De forsvundne Nordboere udstillingen. Men der vil være masser at se og gøre for beboerne på øen - fra de ni 360-graders seværdige oplevelser til et VR fantasy Viking-spil, podcast med rejseoplevelser fra turen - og sjove leg og lær familieaktiviteter.

Lokale og internationale ambassadører

"Ved at tilbyde grønlændere friheden til at gå på safari derhjemme, håber vi at gøre dem til lokale ambassadører for verdens største ø ved at dele deres oplevelse og viden om nordbo tiden i Grønland, i deres egne personlige netværk," fortsætter Franklin. "Måske de sågar kender til et sted eller nogle ruiner som endnu ikke er kortlagt. Det helt specielle ved Grønland er at der stadig er mange uregistrerede fund fra både nordboerne og inuitter. Og på vores tur i Sydgrønland, var det slående at du følte at du var i en tidsломme. Vi passerede en varde (sten stablet ovenpå hinanden) som en nordbo havde sat op for hundrede af år siden til at finde vejen hjem - fuldstændig uberørt stod den der på et højdedrag. Det er magisk og alle bør opleve det. Og i Sydgrønland er der ret frodigt og grønt skal I huske på- her kommer vikingernes navngivning af verdens største ø helt til sin ret".

"Vi håber, at denne virtuelle kampagne, Greenland on the Rocks motiverer lokale og alle i rigsfælleskabet til at blive internationale ambassadører for Grønland - men også at vi rammer grønlandselskere over hele verden - og at NTP hermed viser vores opbakning til alle de lokale grønlandske operatører, ildsjæle og virksomheder, der venter og kæmper med at holde verdens største ø synlig på eventyrernes verdenskort."